

Warum glauben Menschen eigentlich unterschiedlich? 5

Respekt!

Kreativ-Bausteine // Spiel

Spielanleitung „Wasserfun“

Die Kinder werden in Gruppen von etwa 4 bis 5 Kindern aufgeteilt. Jede Gruppe bekommt einen Spielplan, eine Wasserpistole/Spritze und einen Klebestift.

In einiger Entfernung werden Tonkarton-Bögen in einer Reihe auf den Boden gelegt. Auf jedem Karton stehen 6 Pappbecher mit der Öffnung nach unten. Darunter befindet sich jeweils ein Zettel mit einer Information über ein fiktives Kind (siehe Online-Material). Ziel des Spiels ist es, diese Infos über die Kinder zu sammeln – und dabei im besten Fall ein paar Vorurteile abzubauen, weil das Spiel vermittelt: Ein Junge muss nicht unbedingt Fußball lieben, ein orientalisches aussehendes Kind muss nicht zwangsläufig Muslim/a sein etc.

Auf ein Startkommando darf das erste Kind jeder Gruppe von einer Startlinie aus die Pappbecher der Gruppe bespritzen. Fällt ein Becher um, läuft das Kind los, holt den Infozettel aus dem Becher und gibt auf dem Rückweg die Wasserspritze/Spritzpistole an das nächste Kind weiter. Dieses darf losspritzen, während das erste Kind den Infozettel mit einem Klebestift an der passenden Stelle in den Spielplan klebt.

Fallen mehrere Becher auf einmal um, stellen Mitarbeitende alle Becher bis auf einen wieder auf.

Welche Gruppe hat zuerst alle Infos über „ihr“ fiktives Kind gesammelt und den Spielplan vollständig ausgefüllt?

Im Anschluss können die Gruppen den anderen jeweils „ihr“ Kind vorstellen. Dabei kann überlegt werden:

- > *Gibt es etwas, das euch überrascht hat?*
- > *Kennt ihr Kinder, die so ähnlich aussehen wie die auf den Fotos? Was würde bei diesen Kindern im Spielplan stehen?*

Tipp // Bei kleinen Gesamtgruppen können die Kinder auch allein oder zu zweit mit je einem Spielplan spielen.

Hinweis // Dieses Spiel eignet sich natürlich vor allem für draußen bei heißem Wetter. Alternativ kann es auch drin gespielt werden. Dann wird nicht mit Wasser gespritzt, sondern mit einem Ball auf die Pappbecher geworfen.